榮譽與商機共存

第五屆中華印製大獎現正徵集作品

歡迎同業踴躍參與！

Get Ready for the 5th China Print Awards!

中華印製大獎的特點

- 權威性：行業內唯一經國家批准的保留評比項目
- 廣泛性：參賽作品涉及大陸及港、澳、台和東南亞地區
- 綜合性：參賽作品包括出版及商業印刷、包裝、標籤、數字、網印及特種印刷、有價證券防僞印刷等

創辦中華印製大獎的目的

- 發掘行業新技術 推動工藝創新
- 提高印品質量和水平
- 培育打造知名品牌
- 拓展海內外市場
- 促進印刷技術交流與合作

參加中華印製大獎的幾大理由

- 行業內唯一經國家批准的保留評比項目，華人印刷界最高印刷獎項。
- 專業評審團來自大陸、香港、台灣、澳門，評審公平、公開、公正，具有很高的公信力和權威性
- 每屆都有上千家知名企業、上萬件作品同台亮相競技，是企業交流的絕好平台
- 獲獎作品有機會參與國際兩大知名展會 China Print 和 Print China 印刷精品展區（3,000 平方米以上）的展示，將在來自全球 16 萬以上的專業觀衆面前展示
- 獲獎企業有機會獲政府主管機構向各地出版社推薦
- 超過 1,000 位印刷行業經理人參與的盛大頒獎典禮將與 Print China 同期舉行
- 官網及《中華印製大獎作品集》將爲企業提供最好的宣傳平台

參與中華印製大獎的嘉賓來自

- 國家各級主管單位
- 各地新聞出版局、印刷協會、包裝協會
- 行業內的大型印刷企業
- 出版社
- 行業內知名的設備製造商企業
- 海、內外專業媒體

主辦單位之一：
One of the organizers: 香港印刷業商會 The Hong Kong Printers Association
香港灣仔莊士敦道 48-50 號二樓
1st Floor, 48-50 Johnston Road, Wanchai, Hong Kong
T: 852-3583 3656 / 852-2527 5092
Email: printawards@hkprinters.org

第五屆中華印製大獎獎項設置

The 5th China Print Awards Prizes

1. 出版及商業印刷

A. 書籍

A-1 精裝本（1-3 色）
A-2 精裝本（4 色及以上）
A-3 平裝本（1-3 色）
A-4 平裝本（4 色及以上）
A-5 兒童圖書（1-3 色）
A-6 兒童圖書（4 色及以上）
A-7 特殊非傳統書（1-3 色）
A-8 特殊非傳統書（4 色及以上）

B. 教材　小學到大學的通用教材

B-1 教材（1-3 色）
B-2 教材（4 色及以上）

C. 雜誌

C-1　單張紙印刷
C-2　卷筒紙輪轉印刷

D. 報紙

D-1 報紙（1-3 色）
D-2 報紙（4 色及以上）

E. 年鑒

E-1 年鑒（1-3 色）
E-2 年鑒（4 色及以上）

F. 封面及封套設計

G. 商業報告及手冊

G-1 商業報告及手冊（1-3 色）
G-2 商業報告及手冊（4 色及以上

H. 商業印刷 包括折頁印刷品、小冊子廣告宣傳品、產品服務樣本等

H-1 商業印刷（1-3 色）
H-2 商業印刷（4 色及以上）

I. 藝術品複製

J. 賀卡、請柬和節目單

J-1 賀卡、請柬和節目單（1-3 色）
J-2 賀卡、請柬和節目單（4 色及上）

K. 日曆（4 色及以上）

L. 環保印刷品

M. 特殊創新獎

2. 包裝印刷　各類產品的外包裝及標籤

N. 紙製品包裝

N-1 袋（牛皮紙 1-3 色）
N-2 袋 （銅板紙 4 色及以上）
N-3 彩盒
N-4 箱（牛皮紙 1-3 色）
N-5 箱（白板 4 色及以上）
N-6 軟包裝

O. 塑膠/薄膜類包裝

O-1 袋（1-3 色）
O-2 袋（4 色及以上）

P. 商標及標籤

P-1 紙品標籤（包括不乾膠標籤）
P-2 非紙品標籤

Q. 印鐵及容器印刷

Q-1 金屬包裝印刷
Q-2 非金屬容器印刷

3. 數碼印刷

R. 數碼打樣

S. 數碼印刷品

S-11 本冊（1-3 色）（激光）
S-12 本冊 （4 色）（激光）
S-13 本冊（1-3 色）（噴墨）
S-14 本冊 （4 色）（噴墨）
S-21 日曆（激光）
S-31 商業廣告（激光）
S-32 商業廣告（噴墨）
S-33 商業廣告（噴繪）
S-41 標籤 （激光）
S-42 標籤 （噴墨）
S-51 包裝彩盒、袋（激光）
S-52 包裝彩盒、袋（噴墨）
S-60 報紙
S-70 數碼與其他印刷方式混合產品

T. 可變數據印刷品

T-10 商業票據、獎券、門票
T-20 其他

4. 網印及特種印刷

U. 陶瓷與玻璃

V. 標牌

W. 非平面印刷

X. 服裝與織物

5. 有價證券防偽印刷

Y. 商業票據

Z. 證件、證書

AA. 磁卡印刷

BB. 防偽標識（標籤）

CC. 撲克牌

第五屆中華印製大獎 參賽辦法

The 5th China Print Awards – How to Apply

1. 參賽作品必須是 2013 年 1 月 1 日至 2014 年 12 月 31 日期間完成的印刷成品，每件參賽作品請提交兩份，2015 年 2 月 27 日截止報名。

2. 查看獎項設置分類，確定參賽作品類別，填好「參賽報名表」。數碼印刷作品另有「數碼印刷參賽報名表」。

3. 每一件作品都必須有一張正式填寫的報名表，所有欄目請認眞填寫。組委會將爲每一份參賽作品做代碼編號，在評審過程中，這個代碼將是參賽作品的唯一身份證明。

4. 歡迎瀏覽中華印製大獎網站 www.chinaprintawards.com.cn 或**香港印刷業商會網站** www.hkprinters.org，查看詳情並下載報名表。

5. 請先以電郵發送報名表的電子版：
   香港參賽單位：printawards@hkprinters.org
   然後將清晰填寫或打印的報名表，連同作品一式兩份（每件作品對應一份報名表），一併郵寄或送交至以下地址：
   中國東莞市東莞大道 11 號環球經貿中心 2 單位 1008 號
   東莞市出版印刷業協會（註：中華印製大獎參賽作品）
   聯繫人：周龍先生（電話：86-769- 22336189 / 86-137-13181305）
   *若親自將作品送往以上協會，請先提前致電預約（2 月 14 日至 25 日爲東莞印協春節假期，將不辦公）

   特別留意：請將作品妥善包裝，避免運輸過程中損壞。所有參賽作品，在頒獎典禮結束後由組委會負責保管，不再退回。

6. 每家香港參賽單位選送作品參評的同時，請將報名費每件港幣$250 元，以劃線支票寄交香港印刷業商會。

香港參賽單位
支票抬頭：**「香港印刷業商會」或 "The Hong Kong Printers Association"** 郵寄地址：**香港灣仔莊士敦道 48-50 號二樓　香港印刷業商會**

7. 如有查詢，請聯絡香港印刷業會：
   戴小姐（852-3583 3656）或張小姐（852-2527 5092）。

第五屆中華印製大獎
評審標準
The 5th China Print Awards – Judging

評審標準

一、外觀測試（主要檢查以下方面）

1. 髒點
2. 殘缺
3. 文字清晰度
4. 條痕
5. 網點清晰，層次感好
6. 包裝品耐磨性好

二、數據測試（採用檢測儀器測試以下內容並出示測試報告）

1. 套印精度
2. 密度值
3. 墨層光澤度
4. 色差
5. 網點再現
6. 網點擴大值

三、難度系數設定

根據同類作品加工的工序種類、數量、難度設置及難度系數等級，如局部上光、模切、燙金、壓凸、大實地印刷、材料、工藝創意等，具體設置由評審委員會討論決定。

四、設計創意

設計創意在評比中佔一定比例印象分，所佔比例由評審委員會討論決定。

榮譽與商機共存

第五屆中華印製大獎日程安排

The 5th China Print Awards – Schedule

大獎日程

一. 作品徵集：2014 年 9 月至 2015 年 2 月底

1. 參賽企業
   - 各類印刷企業
   - 各主辦方及支持單位會員企業
   - 各地新聞出版局、印協、包協、海外印刷協會及相關組織、行業內設備製造商及媒體推薦企業
2. 由中華印製大獎組委會工作人員負責作品錄入數據庫並拍照
   - 組委會將在中華印製大獎官方網站 www.chinaprintawards.com.cn 刊登參賽作品介紹及圖片
   - 組委會將邀請網友對作品進行投票，投票結果計入評審成績

二. 評審：2015 年 3 月

1. 評審團的組成：約 20 人的專家隊伍
   - 各主辦方推薦：約 5 位
   - 參賽企業推薦：約 5 位
   - 贊助企業推薦：約 5 位
   - 高校、科研院所：約 5 位

2. 評審過程：依據國家現有印刷品達標標準，參照國際貫例執行

- 對參賽作品進行初選
- 專家評審團進行為期一周的評審會
- 專家評審團確定入圍獎項參賽作品
- 專家評審團確定全場大獎及各分項金獎、銀獎、銅獎、優秀獎
- 專家評審團推選單項獎，如:裝幀設計大獎、包裝裝潢大獎、印後整飾大獎、組合工藝獎、綠色印刷大獎、行業傑出貢獻企業家、行業創新企業家大獎。

三. 作品集：2015 年 4 月

- 由中華印製大獎組委會負責組織編委會編輯出版《第五屆中華印製大獎作品集》
- 作品集發行量為一萬冊，主要面向印刷企業、製造商、國家上級主管單位

四. 頒發典禮：2015 年 4 月與 Print China 2015 同期

1. 超過 1,200 位嘉賓參與
2. 嘉賓來自：
   - 國家各級主管單位領導
   - 知名印刷企業經理人
   - 出版社領導
   - 供應商領導
   - 其他海內外專家、同行
   - 海內外媒體

五. 後續服務

- 中華印製大獎的評比結果、合作伙伴以及參賽作品將在 Print China 2015 展會的「中華印製大獎」專區集中展示
- 作品展示區將有參賽作品的介紹及評審意見
- 部分獲獎作品有機會在 2015 香港國際印刷包裝展覽會、2015 上海國際印刷周等商貿活動上展示