

為印刷從業員及印刷買家而設 pressSIGN 印刷品質控制課程

印刷標準化的重要性不斷提升，有見 pressSIGN 印刷品質控制系統越來越多印刷企業及印刷買家使用，本中心特別開辦 pressSIGN 應用課程，講解 pressSIGN 在印刷生產中的應用，以及檢視 pressSIGN 報告的竅門。課程更示範以 pressSIGN 建立數據化流程，學員更可親身使用 i1PRO 度色儀量度印張。

課程內容

以 pressSIGN 建立數據化及標準化的生產流程

- pressSIGN 印刷生產流程的使用
 - ✧ 認識印刷條件：紙張、油墨色度值、印刷曲線
 - ✧ 印刷校正：印版補償曲線的使用
 - ✧ 印刷生產使用網點擴大的控制
 - ✧ 印刷生產使用灰平均的控制
- 生產控制目標的設定
- 建立評估標準及色差
- 以 pressSIGN 建立數據化的生產監控
 - ✧ 簡介 pressSIGN 報告內容
 - ✧ pressSIGN 報告內容不同參數的含義及控制色帶的應用
 - ✧ pressSIGN 報告分數，不同參數及印刷品質之間的關係
 - ✧ 建立 pressSIGN 中參數及數據設定
 - ✧ 以 pressSIGN 追蹤隱藏印刷問題及建立解決方案

凡報讀課程均可以優惠價 HK\$1,480(原價 HK\$1,980)

購買一年 Adobe CC 軟件學生與師生版

(請參閱報名須知)

課程對象：印刷從業員、印刷買家等

課程編號：PP071

課程日期：15/5/2018 (星期二)

時間：晚上 7:00 至 10:00 (1 節，共 3 小時)

地點：香港灣仔愛群道 6 號香港專業教育學院(摩理臣山)

語言：廣東話

費用：HK\$600

(香港印刷業商會或印刷媒體專業人員協會(IPP)或印聯(Idealliance China)會員優惠價：HK\$540)

查詢：3589-5024 唐小姐 每班名額有限，報名從速！

有關本中心其它課程，請瀏覽網址 www.aptec.hkprinters.org

**如對以上課程有興趣，本中心亦提供為公司度身訂造/包班課程，歡迎查詢！



AUTHORISED
Training Centre

pressSIGN 印刷品質控制課程 報名表格

閣下從什麼途徑知道本中心課程？

☐ 本中心電郵 ☐ 公司推薦 ☐ 朋友介紹 ☐ 本中心網站 ☐ Facebook ☐ 其它：_____

公司主要業務：

☐ 商業印刷 ☐ 包裝印刷 ☐ 報紙印刷 ☐ 器材/物料供應 ☐ 輸出中心
☐ 出版 ☐ 設計/廣告 ☐ 攝影 ☐ 其它：_____

英文姓名（全名）：☐ Mr. ☐ Miss _____ 中文姓名：_____

公司名稱：_____ 職位：_____

聯絡地址：☐ 住宅 ☐ 公司 _____

手提電話：_____ 公司電話：_____

電子郵箱：_____ 傳真：_____

報讀課程：☐ pressSIGN 印刷品質控制課程（PP071）

15/5/2018 (星期二) 晚上 7:00 至 10:00

公司蓋印：

(只適用於香港印刷業商會會員
或印聯公司會員)

閣下之公司是否香港印刷業商會會員？☐ 是（會員編號：_____）☐ 否

閣下是否印刷媒體專業人員協會會員？☐ 是 ☐ 否

閣下或貴公司是否印聯會員？☐ 是 (☐ 公司會員 ☐ 個人會員) ☐ 否

報名須知

- 填妥報名表格，傳真至 3188-9424 或電郵到 info@aptec.hkprinters.org 報名，隨後連同學費以支票形式寄回香港灣仔愛群道 6 號香港專業教育學院(摩理臣山) 1 樓 112 室印刷科技研究中心收。
- 支票抬頭“印刷科技研究中心有限公司”或 “Advanced Printing Technology Centre Limited”，期票恕不接納。
- 因課程學位有限，所有報名額滿即止。
- 除課程額滿或取消外，已交費用不設退款。
- IPP 會員優惠只受惠於 IPP 正式會員，並不包括學生會員。
- 現凡 APTEC 之學員均可以優惠價 HK\$1,480（原價 HK\$1,980）購買一年 Adobe CC 軟件學生與師生版（由登記日起計），請填妥申請表格，連同 APTEC 發出之收據副本及所需款項交回 Senco-Masslink Technology Limited 即可。詳細請瀏覽本中心網頁 www.aptec.hkprinters.org。
- 本中心將提供課程講義。

証書 學員修業期滿後（出席整個課程），本中心將於課程完結時發予聽講証書。

查詢 唐小姐 電話：(852) 3589-5024 傳真：(852) 3188-9424 電郵：info@aptec.hkprinters.org