



Social Capital Builder 社會資本動力獎



計劃目的及內容

社會資本

對社會的經濟繁榮及長遠持續發展擔當非常重要的角色，有助建立一個互信互助、團結及充滿人情味的社會。

為了表揚及嘉許對香港社會資本發展有貢獻的個人及企業／機構，勞工及福利局社區投資共享基金(基金)由2012年起舉辦兩年一度的「社會資本動力獎」嘉許計劃，讓社會各界共同見證及分享香港建立社會資本的成果。

第三屆「社會資本動力獎」嘉許計劃現正開始接受報名。為嘉許及鼓勵更多企業／機構參與建立社會資本，今屆「社會資本動力標誌獎」的參加資格已擴展至所有在香港註冊的企業、公營及私營機構。



參加資格

- 持有獨立公司註冊證書之商業機構，以及公營及私營業務的團體，例如政府部門、法定機構、商會、專業組織、教育團體、大學或大專院校、醫療機構等。



參加辦法

- 參與的企業／機構自行申報於2014-16年建立社會資本的成果，再經獨立執行機構核實。
 - 基金資助機構：可自薦參加。
 - 基金資助計劃的協作夥伴：可由基金資助機構或基金委員會提名參與。
 - 非基金資助計劃的協作夥伴：可以「自我提名」形式參與，惟須獲協作機構／團體確認。
- 有興趣的企業／機構可填寫附頁之「2016社會資本動力標誌獎」報名表或登入以下網址，填妥企業／機構基本資料，稍後我們會有專人聯絡你提交所需資料及文件。

<http://u.hkpc.org/scb>



“齊建社會資本 共創人情味香港”



查詢

「2016 社會資本動力獎」執行機構
香港生產力促進局
蔡小姐 (電話：2788 6070)
林小姐 (電話：2788 5089)



請瀏覽以下網頁獲取更詳細的資料：

<http://www.ciif.gov.hk/scb>



參加流程



截止報名日期：
2016年9月28日

請將已填妥的報名表電郵、傳真或郵寄至以下機構：

「社會資本動力獎」執行機構

香港生產力促進局

香港九龍達之路78號生產力大樓3樓

電話: (852) 2788 6070

傳真: (852) 2776 1617

電郵: kacychoi@hkpc.org

(大會專用)

申請編號：_____

日期：_____

「2016社會資本動力標誌獎」報名表

截止日期：2016年9月28日

企業 / 機構資料	
a) 企業 / 機構名稱	(中文)
	(英文)
b) 營運單位名稱 (如適用)	(中文)
	(英文)
c) 業務性質	☐ 公用事業 ☐ 公營機構及政府部門 ☐ 物流及運輸 ☐ 物業管理 ☐ 社會福利 ☐ 建造業 ☐ 旅遊、體育及文化娛樂 ☐ 酒店及飲食 ☐ 教育 ☐ 進出口貿易、批發及零售 ☐ 資訊科技 ☐ 製造業 ☐ 銀行、保險及金融 ☐ 醫療、保健及公共衛生 ☐ 其他 (請註明：_____)
d) 企業 / 機構網址 (如有)	
e) 在本地僱用全職員工數目	☐ 50人或以下 ☐ 51-99人 ☐ 100-499人 ☐ 500-999人 ☐ 1000人或以上
f) 業務地址	
g) 郵寄地址 (如跟以上不同)	
h) 聯絡人姓名	
i) 職位	
j) 電郵	
k) 電話	
l) 傳真	
m) 本企業 / 機構於2014-16年獲「社區投資共享基金」資助 ☐ 是 ☐ 否 如是，請註明 (如適用) 基金計劃名稱：_____ 基金計劃編號：_____	
n) 本企業 / 機構於2014-16年是基金資助計劃的協作夥伴 ☐ 是 ☐ 否 如是，請註明 (如適用) 基金計劃名稱：_____ 基金計劃編號：_____	

本人謹此聲明以上提供之資料全屬確實無訛，亦同意基金及評審團所作的一切決定為最終決定，並於一切有關「社會資本動力獎」事宜上均具約束力。

閣下提供的一切個人資料（包括姓名、聯絡電話、傳真號碼、通訊地址和電郵地址）將會用於處理、評估和管理閣下報名參與標誌獎之用。閣下有權查閱及修正閣下所提供的個人資料。如有需要，請發電郵至 edm@hkpc.org。

「2016社會資本動力獎」執行機構（香港生產力促進局）擬使用您所提供的個人資料（包括姓名、聯絡電話、傳真號碼、通訊地址和電郵地址）向您推介本局的最新發展、顧問服務、活動和培訓課程。如閣下不同意上述安排，請在下面適當的方格內填上「✓」號。

☐ 本人反對「2016社會資本動力獎」執行機構（香港生產力促進局）使用本人的個人資料作任何推廣用途。

我們亦擬將閣下提供的個人資料，轉移給予主辦機構（社區投資共享基金）作接收基金推廣活動資訊之用。如閣下不同意上述安排，請在下面適當的方格內填上「✓」號。

☐ 本人反對香港生產力促進局將本人的個人資料轉移給予主辦機構（社區投資共享基金）作接收基金推廣活動資訊之用。

社區投資共享基金
企業／機構社會資本發展評估

以下是「社會資本動力 (SCB) 標誌獎」的評審準則，亦可作為企業／機構自我評估其發展社會資本的成效。

評估包含六項社會資本範疇，每項範疇均包含四個發展階段 (1 為「基本發展」；2 為「良好發展」；3 為「優良發展」；4 為「卓越發展」)。企業／機構須於 **2014-16 年在香港推動社會資本的發展，並於六項社會資本範疇內最少四項達至第二發展階段** (即 2「良好發展」)，方符合獲獎的基本要求。

請細閱以下每項陳述，然後於各個社會資本範疇選一個適合形容貴企業／機構最高發展階段，於方格□內加✓號，並提交補充資料。

社會資本範疇	基本發展	良好發展	優良發展	卓越發展
1. 社會網絡 - 企業／機構與慈善／社會服務團體所建立的網絡的深度及廣度	☐ 通過個別義務工作與慈善／社會服務團體及其服務人士 <u>不定期接觸</u> ，並 <u>初步建立關係</u>	☐ <u>定期接觸</u> 慈善／社會服務團體及其服務人士，並建立較 <u>緊密的關係</u>	☐ 與慈善／社會服務團體已建立 <u>持續的合作關係</u> (例如：共同制定最少兩年的合作項目)	☐ 基於企業／機構內部清晰的 <u>企業／機構社會責任政策</u> ，企業／機構與慈善／社會服務團體持續合作，並引入及 <u>連繫更多不同界別企業／機構／組織</u> ， <u>持續為更多有需要人士提供多元化服務</u> 。(例如：企業／機構邀請合作夥伴、供應商或相關的專業團體一同持續參與慈善／社會服務團體的服務)

社會資本範疇	基本發展	良好發展	優良發展	卓越發展
2·互助和互惠 - 企業／機構善用其所長參與社會服務，發揮凹凸互補的效果	☐ 為社區提供 <u>一般的義務服務</u> ，幫助社會上有需要人士	☐ <u>善用其業務的專長</u> ，幫助社會上有需要的人士	☐ 與慈善／社會服務團體已建立 <u>互惠關係</u> ， <u>有效達至雙贏</u> (例如：員工通過參與義務服務，對公司的歸屬感有所提升，從而令企業／機構員工的流失率下降)	☐ 為 <u>使社會及企業／機構獲得長遠的效益</u> ，把其社會責任政策納入企業／機構發展策略中，令企業／機構的社會責任工作成為企業／機構恆常業務發展的一部分，從而 <u>達至持續的雙贏局面</u> 。(例如：持續運用業務的專長，與不同界別企業／機構／組織的協作，令社區得益，又能將其品牌價值推廣至社區)
3·信任和團結 - 企業／機構通過參與社會服務，與慈善／社會服務團體建立互信的關係	☐ 通過為社區提供一般的義務服務， <u>認識</u> 到慈善／社會服務團體及其服務人士， <u>明白</u> 其需要	☐ 基於 <u>認同</u> 慈善／社會服務團體的服務理念，與慈善／社會服務團體開展更持久的合作，並建立 <u>互信的關係</u>	☐ 與慈善／社會服務團體基於 <u>互信的合作關係</u> ， <u>共同制定中期</u> (例如：兩年)的 <u>合作方案</u>	☐ 基於與慈善／社會服務團體的持續合作， <u>成為了策略性合作夥伴</u> ，並因應特定的社區需要， <u>共同建立新的服務方式</u> (例如：企業／機構與慈善／社會服務團體共同研發支援弱勢社群的服務)

社會資本範疇	基本發展	良好發展	優良發展	卓越發展
4·社會參與 - 企業／機構積極主動參與社會服務，促進跨界別合作，發揮協同效應，群策群力回應社區需要	☐ 有為員工提供 <u>一次過</u> 的社區 <u>義務服務機會</u>	☐ 除安排員工參與一般的義務工作外，亦組織企業／機構義工隊，主動參與 <u>義務活動的策劃工作</u>	☐ 除內部設有企業／機構義工隊外，持續 <u>參與慈善／社會服務團體所建立的協作平台</u> (例如：參與服務策劃的工作小組及／或委員會)	☐ 因應企業／機構的社會責任政策，有策略地選擇服務對象及持續為其提供服務，並 <u>主動建構協作平台</u> ，鼓勵其他跨界別的組織參與，以回應社會需要
5·社會凝聚和包容 - 企業／機構在參與社會服務中，幫助有需要的人士融入社會	☐ 通過個別活動，與有需要的人士 <u>接觸</u> ，了解及接納其需要及特徵	☐ 因應有需要的人士的特徵及需要，與其 <u>定期接觸</u> ， <u>並提供適切</u> 的義務服務	☐ 除定期接觸外，更會 <u>主動為有需要人士提供協助，助其融入社區</u> (例如：在企業／機構內提供實習機會)	☐ 把 <u>社會凝聚與包容理念納入企業／機構的策略發展中</u> (例如：設立種族、性別、傷健及多元文化共融的 <u>僱員政策及措施</u>)。同時，有定期檢視既有的企業／機構社會責任政策，以確保政策能運用其所長，促進社會凝聚和包容的能力

社會資本範疇	基本發展	良好發展	優良發展	卓越發展
6·資訊和溝通 - 企業／機構通過參與社會服務，在社區傳遞專業資訊，提升服務人士的抗逆力，以及提升社會與經濟效益	☐ 通過義務工作在社區傳遞 <u>一般性的資訊</u>	☐ 運用其 <u>業務專長</u> ，為社區居民提供 <u>專業的資訊</u> (例如：醫療機構參與提供健康護理講座)	☐ 因應社區及／或服務人士的獨特需要，提供 <u>針對性的專業知識和技能</u> (例如：為失學失業青少年提供職業導向資訊)	☐ 設有專責推動社會企業責任的部門及／或員工，運用業務專長， <u>主動在社區提供專業知識和技能</u> (例如：設立企業／機構義工隊運用專業知識恆常地在社區提供有關家具電器保養的資訊及建議)



Social Capital Builder 社會資本動力獎 簡介會

社會資本對社會的經濟繁榮及長遠持續發展擔當非常重要的角色，有助建立一個互信互助、團結及充滿人情味的社會。

為了表揚及嘉許對香港社會資本發展有貢獻的個人及企業／機構，勞工及福利局社區投資共享基金(基金)由2012年起舉辦兩年一度的「社會資本動力獎」嘉許計劃，讓社會各界共同見證及分享香港建立社會資本的成果。

第三屆「社會資本動力獎」嘉許計劃現正開始接受報名。為嘉許及鼓勵更多企業／機構參與建立社會資本，今屆「社會資本動力標誌獎」的參加資格已擴展至所有在香港註冊並積極建立社會資本的企業、公營及私營機構。

為提高各企業／機構對社會資本及「社會資本動力獎」的認識，主辦機構於2016年9月20日舉行「社會資本動力獎」簡介會，邀請企業分享其建立的社會資本發展經驗、策略及模式。簡介會詳情如下：

活動詳情

主題：「社會資本 — 企業實踐社會責任新角度」

日期：2016年9月20日(星期二)

時間：下午3:00至5:00 (下午2:30開始登記)

地點：九龍達之路78號生產力大樓4樓會議廳
(港鐵九龍塘站 C1 出口)

語言：粵語

費用：全免

網上報名：

<http://u.hkpc.org/scb920>

立即報名!



盧金榮博士



戴澤棠先生

活動內容

致歡迎辭

社區投資共享基金推廣及發展小組委員會主席 金民豪先生

企業參與建立社會資本的途徑：S.O.G.R.E.A.T.

榮利集團(國際)有限公司董事總經理 盧金榮博士

企業建立社會資本的成功案例：挑戰與機遇

國際商業機器中國香港有限公司 (IBM) 總經理 戴澤棠先生

社區投資共享基金及「2016社會資本動力獎」介紹

社區投資共享基金秘書處秘書長 吳家雯女士

參加者可獲發
出席證書

請瀏覽此網頁<http://www.ciif.gov.hk/scb>獲取更多關於「社會資本動力獎」的資料。

查詢



「2016 社會資本動力獎」執行機構 香港生產力促進局
蔡小姐 (電話：2788 6070) 或 林小姐 (電話：2788 5089)



Social Capital Builder 社會資本動力獎

簡介會

立即報名!

網上報名
<http://u.hkpc.org/scb920>

或

傳真至 2776 1617



報名表格

機構名稱：			
地址：			
聯絡人：		電郵：	
電話：		傳真：	
參加者姓名	職位	電郵	簽署
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			

註：如超過5位參加者，請用白紙補充。

注意：

1. 主辦機構(社區投資共享基金)保留在任何情況下及以任何原因拒絕閣下參與本活動的權利。
2. 主辦機構保留在任何情況下更改活動內容、講員、地點、日期及時間的權利。
3. 颱風及黑雨警告：如香港天文台在活動當日下午12:30或以後懸掛八號或以上颱風信號或黑色暴雨警告信號，本活動將被取消，主辦機構將另函通知是否改日重辦活動。
4. 閣下提供之個人資料(包括姓名、聯絡電話、傳真號碼、通訊地址和電郵地址)將會用於處理、評估和管理閣下參與本活動之用。閣下有權查閱及修正閣下所提供的個人資料。如有需要，請發電郵至edm@hkpc.org。
5. 同意聲明：「2016社會資本動力獎」執行機構(香港生產力促進局)擬使用您所提供的個人資料(包括姓名、聯絡電話、傳真號碼、通訊地址和電郵地址)向您推介本局的最新發展、顧問服務、活動和培訓課程。如閣下不同意上述安排，請在下面適當的方格內填上「✓」號。
☐ 本人反對「2016社會資本動力獎」執行機構(香港生產力促進局)使用本人的個人資料作任何推廣用途。
6. 轉移個人資料：我們亦擬將閣下提供的個人資料，轉移給予主辦機構(社區投資共享基金)作接收基金推廣活動資訊之用。如閣下不同意上述安排，請在下面適當的方格內填上「✓」號。
☐ 本人反對香港生產力促進局將本人的個人資料轉移給予主辦機構(社區投資共享基金)作接收基金推廣活動資訊之用。

查詢



「2016 社會資本動力獎」執行機構 香港生產力促進局
蔡小姐 (電話：2788 6070) 或 林小姐 (電話：2788 5089)