

香港中小型企業 - 印刷 4.0 問卷調查

引言

近年，隨著印刷媒體產品市場訂單性質的變化和成本日益上漲，香港印刷商在經營中遇到各樣困難，業界面對不少挑戰。香港印刷業商會已獲得香港特別行政區政府工業貿易署「中小企業發展支援基金」撥款資助，推動香港部署「印刷 4.0」項目，讓香港印刷業逐步走向「印刷 4.0」，以提高生產力及效率，改善服務質量，提高香港印刷企業的競爭優勢。香港生產力促進局（HKPC）將會擔任是次項目執行機構。

目的

現誠邀香港印刷業界的管理層參與這次調查，分享當前企業運作及生產狀況，藉此：

- 了解香港印刷業最新近況；及
- 評估香港印刷業中小企在生產流程數據化的程度及其對「印刷 4.0」的適應性。

本問卷調查預計需時 5-10 分鐘完成。

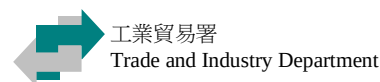
參與本調查的企業將會獲得《印刷 4.0 指導手冊》，獲邀報名參加本項目的研討會，並有機會成為本項目之試點公司，進行營運現狀評估及「實時印刷供應鏈」差距分析。

敬請於 **2021年2月26日前** 完成以下問卷，並傳真至+852 2861 0463 或電郵至 marketing@hkprinters.org 交回香港印刷業商會。貴公司亦可選擇掃描 QR code / 經 <https://bit.ly/368Y3dO> 填寫網上版的問卷。



註：

1. 如閣下欲進一步了解此問卷內容，可以聯絡生產力局何先生 (+852 2788 5339 / louisho@hkpc.org)，安排以電話或視像面談形式作說明並進行訪問。
2. 如本項目人員未能充份了解閣下所填寫的問卷內容，生產力局可能會嘗試聯絡閣下，作進一步跟進。
3. 這次調查收集的數據將會保密處理。
4. 閣下提供的個人資料（包括但不限於姓名、職位、地址、聯絡資料等），僅用於這次調查之用。本項目將根據相關法律規定處理並持有相關個人資料。如有需要，閣下可要求查閱和更正個人資料。
5. 在此刊物上 / 活動內（或項目小組成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，並不代表香港特別行政區政府、工業貿易署或中小企業發展支援基金及發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金（機構支援計劃）評審委員會的觀點。



聯絡資料

公司名稱：_____

聯絡人姓名：_____ 聯絡電話：_____

廠房地點：_____ 聯絡電郵：_____

公司簡介

1) 貴公司的架構屬於以下哪類？[注：如屬於跨國公司(MNCs)，請填寫香港子公司] (可選多項)

- ☐ 獨立公司
 ☐ 公司其中一個部門
☐ 獨立公司(大公司 / 集團的子公司)
 ☐ 企業集團 或 綜合企業
☐ 合資公司

2) 貴公司(包括母公司)在以下哪個地區作為企業的主要營運(如:設有辦事處)? (可選多項)

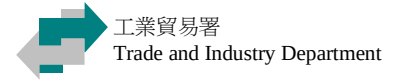
- ☐ 香港
☐ 粵港澳大灣區
☐ 全中國
☐ 全球
☐ 東南亞地區
☐ 其他

3) 貴公司目前在香港和全球共有多少名員工?

香港員工人數	工廠員工人數	全球員工總人數
☐ 沒有	☐ 1-30 名員工	☐ 1-30 名員工
☐ 1 至 10 名員工	☐ 31 至 100 名員工	☐ 31 至 100 名員工
☐ 11 至 25 名員工	☐ 101 至 300 名員工	☐ 101 至 300 名員工
☐ 26 至 50 名員工	☐ 301 至 500 名員工	☐ 301 至 500 名員工
☐ 51 至 100 名員工	☐ 501 至 1000 名員工	☐ 501 至 1000 名員工
☐ 101 至 250 名員工	☐ 1001 至 5000 名員工	☐ 1001 至 5000 名員工
☐ 超過 250 名員工	☐ 超過 5000 名員工	☐ 超過 5000 名員工

4) 貴公司每年的營業額多少?

香港的營業額	全球的營業額
☐ 少於 1 千萬港元	☐ 少於 1 千萬港元
☐ 1 千萬以上 至 3 千萬港元	☐ 1 千萬以上 至 3 千萬港元
☐ 3 千萬以上 至 6 千萬港元	☐ 3 千萬以上 至 6 千萬港元
☐ 6 千萬以上 至 5 億港元	☐ 6 千萬以上 至 5 億港元
☐ 超過 5 億港元	☐ 超過 5 億港元



5) 貴公司從事下列哪種印刷服務？(可選多項)

- ☐ 包裝印刷 (*請往第 6 條，並跳過第 8 條)
- ☐ 出版印刷 (*請往第 9 條)
- ☐ 商業印刷 (*請往第 8 條)

6) 貴公司於**包裝印刷**中所應用之物料？(可選多項)

- ☐ 金屬 (尤其是用於罐類) ☐ 塑膠 (用於容器)
- ☐ 硬卡紙板 (用於摺疊紙盒) ☐ 瓦通紙盒 (用於外層包裝)
- ☐ 鋁箔包裝印刷 ☐ 標籤印刷
- ☐ 其他，如：_____

7) 請問貴公司於**包裝印刷**中使用以下哪些生產方式？(可選多項)

- ☐ 平版印刷 ☐ 柔版印刷
- ☐ 凹板印刷 ☐ 數碼印刷
- ☐ 其他，如：_____

8) 貴公司於**商業印刷**中所應用之物料？(可選多項)

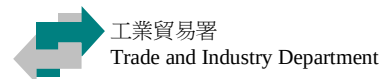
- ☐ 紙或硬卡紙板 ☐ 紡織品如棉、尼龍或絲
- ☐ 塑膠或鋁箔 ☐ 金屬
- ☐ 木材 ☐ 玻璃
- ☐ 陶瓷 ☐ 其他，如：_____

9) 貴公司現時從事以下哪些生產？(可選多項)

包裝印刷	商業印刷	出版印刷
☐ 平版印刷	☐ 平版印刷	☐ 平版印刷
☐ 柔版印刷	☐ 柔版印刷	☐ 柔版印刷
☐ 凹板印刷	☐ 凹板印刷	☐ 凹板印刷
☐ 數碼印刷	☐ 數碼印刷	☐ 數碼印刷
☐ 其他	☐ 其他	☐ 其他

10) 貴公司從事以下哪些印前生產？(可選多項)

- ☐ 資料整理 ☐ 圖像編輯
- ☐ 版面設計 (排版) ☐ 拼版：頁面定位
- ☐ 製版：鋅版曝光 或 凹印



11) 貴公司從事以下哪些平版印刷生產(如適用) ? (可選多項)

- | | |
|--------------------------------|---|
| ☐ 無水印刷 | ☐ 輪轉膠版 (乾墨熱固) 印刷 |
| ☐ UV 印刷 | ☐ 輪轉膠版 (冷固) 印刷 |
| ☐ 平張膠印 | |

12) 貴公司從事以下哪些印後生產 ? (可選多項)

- | | |
|-------------------------------|------------------------------------|
| ☐ 燙金 | ☐ 穿孔 |
| ☐ 膠裝 | ☐ 騎馬釘 |
| ☐ 摺疊 | ☐ 剪裁 |
| ☐ 過膠 | ☐ 組裝 / 物料合成 |
| ☐ 成品包裝 | ☐ 裝配/ 客製化服務 |

13) 在重複的訂單中，產品的變化種類約有多少個 ? (選一個最合適的答案)

- | | |
|----------------------------------|---|
| ☐ 少於 100 | ☐ 100 至 1000 |
| ☐ 超過 1000 | ☐ 獨立訂單，沒有固定/重複訂單 |

14) 貴公司每天印製多少種不同產品 ? (選一個最合適的答案)

- | | |
|----------------------------------|-------------------------------------|
| ☐ 少於 100 | ☐ 100 至 1000 |
| ☐ 超過 1000 | |

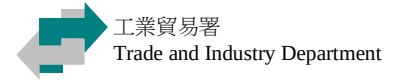
挑戰

15) 貴公司當前的印刷生產過程的主要面對什麼問題 ? (可選多項)

- | | |
|--|--|
| ☐ 多浪費 | ☐ 多瓶頸 (可以避免的等待時間) |
| ☐ 多品質問題 | ☐ 多庫存 |
| ☐ 生產線不平衡 (過量生產) | ☐ 人手調配問題 |
| ☐ 不必要的物料/產品運輸 | ☐ 潛在安全問題 (如：人力提舉搬運) |
| ☐ 工序繁複及不必要 | ☐ 沒有進行持續改善 |
| ☐ 其他，如：_____ | |

16) 貴公司認為出現以下問題的主因是什麼 ? (可選多項)

主因 問題	人手	機械	方法	物料	環境	測量	管理
瓶頸							
品質問題							
額外成本							
生產中斷							



17) 生產不同產品 / 訂單之間需要多少時間設置機器？(選一個最合適的答案)

- | | |
|---|------------------------------------|
| ☐ 少於 5 分鐘 | ☐ 5 至 15 分鐘 |
| ☐ 多於 15 分鐘至 1 小時 | ☐ 超過 1 小時 |

18) 您認為在貴公司使用數碼技術可帶來以下哪些好處？(最多可選三項)

- | | |
|--|---|
| ☐ 處理緊急訂單 | ☐ 數碼化 |
| ☐ 提供產品以外的增值服務 | ☐ 提高透明度 |
| ☐ 提供新的業務模式 | ☐ 提高靈活性 |
| ☐ 可把客戶融入流程中 | ☐ 通過數碼平台加強與其他印刷公司的協作 |
| ☐ 其他, 例如: _____ | |

組織與技術狀況

19) 貴公司有提供精益管理培訓嗎？

- | | |
|--|--|
| ☐ 沒有 | |
| ☐ 有，評語如下：(可選多項) | |
| ☐ 精益管理培訓是數碼培訓 | ☐ 精益管理培訓是企業內部培訓 |
| ☐ 精益管理培訓是企業外部培訓 | ☐ 培訓成本太高 |
| ☐ 培訓需時太長 | ☐ 培訓內容及定義不明確 |
| ☐ 培訓質量差 | ☐ 培訓後認識應用 |

20) 貴公司有否應用精益管理 (Lean Management，即減少生產過程中的浪費及提升經濟價值)？

(選一個最合適的答案)

- | | |
|--|-----------------------------------|
| ☐ 沒有 (*請跳過第 21 條) | |
| ☐ 有，少於 5 年 | ☐ 有，5 年或以上 |

21) 貴公司是否認同從應用精益管理中得到好處？(可選多項)

- | | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|
| ☐ 認同 | ☐ 不認同，推行成本太高 |
| ☐ 不認同，推行需時太長 | ☐ 不認同，定義並不明確 |

22) 貴公司管理層對工業 4.0 有多大程度的認知？(選一個最合適的答案)

- | | |
|--|---|
| ☐ 曾閱過工業 4.0 的相關資料 | ☐ 聽過有關工業 4.0 的相關資料 |
| ☐ 可描述到工業 4.0 的應用 | ☐ 準備及測試工業 4.0 設置 |
| ☐ 工業 4.0 系統測試運作中 | ☐ 擁有達到要求的系統 |

數碼化及資訊科技

23) 貴公司現於印刷生產過程中使用哪些數碼化資訊系統？(每項選一個最合適的答案)

產品開發週期: ☐ PLM: 產品週期管理 ☐ CAD/ CAE: 計算機輔助設計 / 工程 ☐ 模擬系統, 如 FEM ☐ 其他, 請說明: _____ 生產週期: ☐ ERP: 企業資源規劃 ☐ APS: 先進規劃排程系統 ☐ MES: 製造執行系統 ☐ MDA/PDA: 機器 / 生產數據採集 ☐ SCM: 供應鏈管理 ☐ WMS: 倉庫管理系統 ☐ 其他, 請說明: _____	客戶/產品使用周期: ☐ CRM: 客戶關係管理 ☐ CAQ: 計算機輔助質量管理 ☐ 物聯網收集產品使用資料 ☐ 其他, 請說明: _____ 其他相關系統, 請說明: ☐ _____
--	---

24) 貴公司如何從客戶手上獲取訂單及與供應商互動？(每項選一個最合適的答案)

從客戶手上獲取訂單	與供應商的互動
☐ EDI 系統	☐ EDI 系統
☐ 業務平台 (SharePoint, WeChat,...)	☐ 業務平台 (SharePoint, WeChat,...)
☐ 傳真	☐ 傳真
☐ 電話	☐ 電話
☐ 即時通訊軟件 (如 WhatsApp/ WeChat)	☐ 即時通訊軟件 (如 WhatsApp/ WeChat)
☐ 電郵	☐ 電郵
☐ 其他電子預訂系統, 請說明: _____	☐ 其他電子預訂系統, 請說明: _____

25) 貴公司如何**規劃/追蹤/記錄**印刷生產過程？(每項選一個最合適的答案)

記錄方法 生產過程	沒有	人手抄寫	人手使用 數碼系統	在特定時間以 數碼方式更新	即時數碼 化更新	即時數據 用於分析
銷售	☐	☐	☐	☐	☐	☐
計劃	☐	☐	☐	☐	☐	☐
採購	☐	☐	☐	☐	☐	☐
印前	☐	☐	☐	☐	☐	☐
印刷	☐	☐	☐	☐	☐	☐
印後	☐	☐	☐	☐	☐	☐
倉庫管理	☐	☐	☐	☐	☐	☐
運輸	☐	☐	☐	☐	☐	☐

26) 貴公司正在/計劃在五年內使用哪些數碼技術和應用程式？(每項選一個最合適的答案)

正在使用	數碼技術和應用程式	計劃在未來五年內實施
☐	行動裝置用於交付/倉庫/追蹤	☐
☐	帶有 RFID、QR 碼、條碼的追蹤系統,...	☐
☐	溫度、濕度、運動等感應器	☐
☐	機器數據採集 (物聯網(IoT))	☐
☐	語音手勢/控制	☐
☐	機器人/協作機器人	☐
☐	自主運輸系統 (如：自動導向車(AGV))	☐
☐	可穿戴設備 (如：智能眼鏡/手錶、擴增實境 (AR))	☐

27) 貴公司目前在印刷生產流程中會否採用資料處理技術/系統？應用於哪些方面？(每項選一個最合適的答案)

資料處理技術 / 系統 應用於生產 流程中	沒有	人手執行， 但不是 標準慣例	會，定期使用 Excel 或 類似軟件	會，使用網上系 統。系統會定期 自動更新資料	會，使用網上 系統。會實時 自動更新資料
進行數據分析 (如:迴歸分析)	☐	☐	☐	☐	☐
使用系統作決策支援 (如: 儀錶板)	☐	☐	☐	☐	☐
使用任何數碼技術來預 測決策的影響	☐	☐	☐	☐	☐

28) 貴公司是否有意成為本項目之**試點企業**？(經篩選後，本項目的專家將到試點企業的工廠進行現場評估)

☐ 是

☐ 否

感謝您參與這次問卷調查！