



SPECTRUM ASIA

亞洲首辦

印刷媒體及設計出版大型研討會 機會難逢，報名從速！

雲集海外專家探討印刷媒體全球化和跨媒體對
印刷、設計、出版、廣告等行業的影響，並分享可行對策及有關技術。
九位知名海外專家來港分享，有助各行業開拓升級轉型之路。

頂尖講者



David Steinhardt
論壇主持人
President & CEO,
Idealliance



Davide Nicosia
創意策劃設計專家
Founder,
NiCE Ltd.



Dianne Kennedy
多媒體出版技術專家
Vice President,
Digital & Emerging
Technologies, Idealliance



Joseph S. Cha
綜合媒體專家
President,
HipZone, Inc.



Lior Meron
市場研究顧問
Director,
Asia Pacific Operations,
InfoTrends



Marc Levine
印刷品質管理專家
Director,
Enterprise Print Quality,
Schawck



Paul Cousineau
新聞及出版科技策劃專家
Vice President,
Prepress, Continuous Improvement and
IT Operations,
Dow Jones & Company, Inc



Rob Wallace
品牌顧問
Managing Partner,
Best of Breed Branding
Consortium



Ron Ellis
印刷品質控制顧問
Chair,
GRACoL Working Group,
Idealliance

活動資料

日期：2015年12月8日（星期二）

時間：上午10:00至下午5:30

地點：香港知專設計學院VTC綜藝館

香港新界將軍澳景嶺路3號香港知專設計學院

（地鐵調景嶺站A2出口對面，步行兩分鐘即可到達）

語言：英文（現場設有即時傳譯為廣東話及普通話）

費用：每位港幣\$200（所有費用全數撥還香港特別行政區政府工業貿易署）

查詢

印刷科技研究中心
電話：(852) 3928 2549 / (852) 3928 2545
網站：www.aptec.hkprinters.org/spectrumasia
電郵：info@aptec.hkprinters.org
傳真：(852) 3928 2546

報名方法：請參閱後頁報名表格。

精彩內容

- 印刷在跨媒體中的角色
- 成功個案：G7印刷品質控制如何改變你的業務
- 專色校正及控制新方案
- 綜合媒體工作流程
- 多媒體出版標準及技術發展趨勢
- 吸引消費者的個人化品牌體驗
- 創作完美品牌的秘訣
- 印刷、顧客與流動裝置（數碼）

（如內容有任何更改，恕不另行通知）

主辦單位：



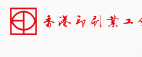
合作單位：



協辦單位：



支持單位：



「中小企業發展支援基金」撥款資助



在此刊物上/活動內（或項目小組成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，並不代表香港特別行政區政府、工業貿易署或中小企業發展支援基金及發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金（機構支援計劃）評審委員會的觀點。



SPECTRUMASIA



報名表格

機會難逢，報名從速！

日期：2015年12月8日（星期二）

費用：每位港幣\$200

（請以英文正楷填寫）

公司名稱*

業務

聯絡人姓名*

電話*

電郵*

香港員工人數*

☐ 0-50人 ☐ 51-100人 ☐ 多於100人

（*必須填寫）

參加方法：

- 優先報名優惠以收到費用日期為準。
- 請填妥報名表格，並將表格電郵或傳真至本會留位，經本中心職員確認後，以下列任何一種方法繳付費用：
 1. 將費用透過交通銀行直接存入香港印刷業商會的戶口 027-536-9-312113-9，然後在銀行入數紙註明「SpectrumASIA」及參加者姓名，並電郵或傳真至本會。本活動恕不接受香港以外地區電匯。
 2. 以香港劃線支票連同報名表格寄回香港將軍澳景嶺路3號香港知專設計學院A座A805室印刷科技研究中心收。支票抬頭請寫上“香港印刷業商會”或“The Hong Kong Printers Association”及在支票背面註明「SpectrumASIA」及參加者姓名，期票恕不接納。
- 如果不能以上述方法繳付費用，請填妥報名表格，然後電郵或傳真至本會，並於研討會舉辦前親臨印刷科技研究中心或於研討會當日現場繳付現金。（只收港幣，不設找續）
- 參加者於研討會舉辦前將收到由印刷科技研究中心以電郵形式發出的確認通知。
- 主辦機構保留研討會安排的最後決定權。

電郵：info@apte.hkprinters.org 傳真：(852) 3928 2546

參加者姓名

職位

電郵

手提電話

1.	 先生 / 小姐 / 女士			
2.	 先生 / 小姐 / 女士			
3.	 先生 / 小姐 / 女士			
4.	 先生 / 小姐 / 女士			
5.	 先生 / 小姐 / 女士			
6.	 先生 / 小姐 / 女士			



SPECTRUMASIA

頂尖講者

講者	講題
David Steinhardt Idealliance 主席及行政總裁	論壇主持人 Forum Moderator 講者簡介：David 花了 30 年時間，建立、重組和管理在傳媒、印刷業和出版界成功的非牟利組織。他曾帶領過去以印刷為主 Graphic Communications Association (簡稱 GCA)，轉型成為今時今日更具朝氣的國際數碼企業聯盟 (International Digital Enterprise Alliance，簡稱 Idealliance)。Idealliance 為跨媒體製作及傳遞發展了最佳作業方式、規格和認證，包括了數碼及印刷。在 David 的領導下，Idealliance 的工作已拓展至全世界，並促進了多項結盟和合併，促成了國際色彩標準及推出多項以新興數碼媒體渠道為焦點的新計劃。
Davide Sergio Nicosia 創意策劃設計專家 NiCE Ltd. 創辦人 - 曾為多位知名客戶創作出成功的創意策略 - 針對產品造型至印刷技術等，開發了多項原創意念 - NiCE 提供創意策略和設計服務，專注環球消費品的推廣計劃，曾獲多項業界殊榮	創作完美品牌的秘訣 The best kept secrets of the perfect Holistic Brand Creation 內容：品牌訊息與如何傳達予每個顧客是有何關係？如何在所有媒體中傳達一致的致勝品牌特性，包括：電視、印刷、口碑、數碼媒體等，以及最重要是在顧客購買的一刻，品牌需要什麼？一個全面品牌的方針以及如何傳遞最準確的品牌基因往往是構成實際品牌以及想達到目標的差異，Davide 將會從多個知名品牌：Steinway & Sons、Puma、Boss、Escada、SK-II、Pantene、Dolce & Gabbana，分享 NiCE 的致勝過程。
Rob Wallace 品牌顧問 Best of Breed Branding Consortium 管理合夥人 - 醉心於品牌策劃及包裝設計 - 曾與世界上最出色的品牌宣傳公司合作打造他們旗下最成功的全球品牌 - 曾在美國、歐洲、拉丁美洲和亞洲主講超過 50 項業界活動 - 是設計管理學院 (Design Management Institute) 的董事會成員，也是該院設計價值項目的聯席主席	吸引消費者的個人化品牌體驗 Hyper Customization – Engaging Consumers with Personalised Brand Experiences 內容：個人化的宣傳策略越來越流行，Rob 會為大家講解如何透過數碼印刷技術及設計，為多個知名的品牌創造個人化宣傳策略而取得成功，例如可口可樂、萊利雅、喜力等。

講者	講題
Joseph S. Cha 綜合媒體專家 HipZone, Inc. 主席 - 曾任 QuebecorWorld Premedia 主席及雅虎公司企業服務的策略副總裁 - 創辦了 XUMA 並擔任其行政總裁 - 曾出任多個知名大企業的策略顧問，主理改變管理工作	<u>綜合媒體工作流程</u> <u>Integrated Media Workflow</u> 內容：為了適應這個訊息萬變的市場環境，有成功的印刷商除了繼續提供紙媒體的印刷服務外，同時開拓跨媒體的業務，從而為廠家帶來新的收入來源以及發展機會，但印刷商需要了解如何採納此綜合媒體流程。 Joe 將會為大家講解如何有效地執行綜合媒體流程，並且重點介紹新工具、技術及流程，以令印刷商能更有效地創造、管理整個媒體製作流程。
Lior Meron 市場研究顧問 InfoTrends 亞太區業務總監 - 曾為多間首屈一指的企業帶領其亞太區活動 - 擅長建立市務和策略聯盟，繼而向亞太地區引入來自領導市場印刷及印刷工藝相關製造商的突破技術 - 曾就廣泛格式、POD、油墨再製造、印刷成本分析等進行牽頭研究和項目	<u>印刷在跨媒體中的角色</u> <u>Print in the Media Mix</u> 內容：現今最流行的是「流動」，以及如何將內容轉移到智能手機，似乎客戶都想透過智能手機或平板電腦觀看目標訊息。但這並不是完全的事實，如果你看現今出版社以及編目者，印刷依然是主要的收入來源。Lior 將會分析印刷媒體現今應該如何定位？數碼媒體和印刷媒體又如何互補，從而加強兩者的影響力。
Marc Levine 印刷品質管理專家 SCHAWK! 企業印刷品質總監 - 在業內擁有 20 年經驗 - 現時主要負責包裝業務，協助品牌將陳列貨品的包裝帶出最理想的色彩，並建立更一致、更長遠的品牌價值 - 管理 Schawk 旗下印刷品質平台 ColorDrive，該平台在印刷品質數據的匯報上融入了 ISO 標準 - 領導專家團隊，集中推廣最佳作業方式和標準化，包括 G7 企業印刷認證	<u>專色校正及控制新方案</u> <u>New Efforts in Spot Color Calibration & Control</u> 內容：從前印專色只須使用正確油墨，你就可印到你想要的效果。今日，要印專色是不同的，品牌公司要求準確、一致的專色層次以及高預測性，當混合使用專色和四色，單單管理實地色是不足夠的，一個新的方法去管理專色色調是必不可少。Idealliance 首次建議 SCHMO: Spot Color Halftone Metric Optimization，現在已經正在發展為 ISO 標準 (ISO 20654)，用作校正專色的色調，這是基於顏色，並不是基於密度。與 ISO 15339 相似，這是為所有印刷、紙張和顏色而設計。在這環節中，Marc 會講解今日在工作流程中專色管理的技術挑戰，以及如何發展較好的方法以特性化、校正及控制專色。

講者	講題
Ron Ellis 印刷品質控制顧問 Ron Ellis Consulting LLC 主席 Idealliance GRACoL 工作小組主席 - 是色彩管理、自動化和工作流程整合的專業顧問，並參與制訂標準 - 擅長為品牌及廣告代理創作和推行色彩流程管理 - 是 Idealliance G7 認可專家、G7 Process Control 專家、G7 認可專家培訓導師，以及 GRACoL 工作小組主席 - 於歐洲、亞洲和北美洲主持培訓課程及為各類型的顧客提供顧問服務	G7 的兩個成功個案：分析 G7 工作流程如何改變你的業務 <u>Best Success Stories: How G7 Makes a Difference – 2 Case Studies that demonstrate how G7 workflows can change your business</u> 內容：今次 Ron 透過兩個真實個案，講解印刷商和印刷買家如何使用了 G7 工作流程去改變他們的業務，原來可以有不同方法使用 G7，並帶來意想不到的效果。第一個個案有關一些品牌公司如何使用 G7 節省成本、改善設計及實踐包裝；另一個個案是一間大印刷商如何使用 G7 將數碼印刷、柯式印刷及大幅面印刷連在一起，以配合國際買家之要求。
Paul Cousineau 新聞及出版科技策劃專家 道瓊斯印前、持續改善及資訊科技副主席 - 從事印刷業 39 年 - 開發了多個獨有的技術應用在《華爾街日報》及財經雜誌《巴隆氏》的日常生產中 - 被公認為其中一個在報業中顯赫的生產和印刷專家 - 曾帶領團隊取得多個引人注目的成就	印刷、顧客與流動裝置（數碼） <u>Print, Customers and Mobile (Digital)</u> 內容： • 道瓊斯的業務及其產品介紹，以及講解建立道瓊斯在市場的條件 • 如何進行顧客分析並連繫至新產品 • 檢視道瓊斯的新聞樞紐、如何結合新聞產品、如何推動革新、以及如何利用這些概念和新技能去提供新的數碼和流動產品；公司如何從新聞及技術角度去推出更多的流動和數碼產品，並輔以例子
Dianne Kennedy 多媒體出版技術專家 Idealliance 數碼及新興技術副總裁 - 負責 Idealliance 的數碼技術規格發展，並管理綜合端對端媒體工作流程的最佳作業方式 - 負責指導 Idealliance Print Quality eXchange 計劃、PRISM Metadata 計劃、MailXML，並擔任 30 多個 Idealliance 規格的編輯 - 為 Idealliance 綜合媒體工作流程專業認證計劃的設計師及培訓導師	多媒體出版標準及技術發展趨勢 <u>Multi-Channel Publishing Standards and Technologies</u> 內容：手機、平板電腦的廣泛流行驅使了出版有著前所未有的技術改變，以及追求公司內部的效率，於 2015 年行業在發生了改革，Dianne 將會著重講解行業在 2016 年的狀況，以及提供一系列的行業規格資料，這些規格有助提升效益和節省成本，內容包括了 PRISM、HTML5、EPUB 及 PDC。內容包括： ● 2016 出版趨勢 ● 多媒體出版標準： - PRISM: 執行 DAM，並使用標準的 Metadata - HTML5: 使用 HTML5 以捕捉數碼內容 - EPUB 最新發展 - PRISM Distribution Container (PDC): 一個標準的數碼載體為手提電話傳送多重複製的出版物