

廠商會如何實行增長？



最近一項由Epicor*委託MORAR的研究調查顯示廠商在業務增長會面對的5大成功因素和5大風險因素。

您業務中是否擁有這些成功因素？

您能否避免這些風險因素？

增長之路

主要成功因素

避免風險

良好規劃

60%

53%

的受訪者認為營運壓力會損害質素及客戶滿意度

48%

勤奮工作和決心

42%

因應市場需求靈活應對

40%

應用合適的科技

38%

擁有掌握合適技能的員工

49%

的受訪者害怕因為更大的工作負荷壓力而失去重要成員

82%

的受訪者同意有效及綜合資訊科技基礎設施是業務表現的重要因素

52%

的受訪者擔心目前的技術及科技未能應付更複雜的項目

50%

的受訪者懷疑高級行政人員是否有能力管理更多不同業務

廠商利用合適的企業資源規劃(ERP)系統可保持在增長的路上, 而不用為風險而分心。

下載我們的增長調查電子書



*資源來源：廠商盈利增長指南, 2016 年3月, Epicor